

접수번호

※기재금지

「전남 체류형 여행상품 개발 지원」
여행상품 개발 계획서

[작성 시 유의사항]

- 본 "상품개발계획서"는 한글(HWP) 파일, **최대 A4 4매**로 작성
- 제목을 제외한 본문은 11포인트, 줄 간격 140으로 작성
- **파란색 안내문**은 이해를 돕기 위한 문구이므로 작성 시 삭제
- **도표, 그림 등 자유롭게 활용**하여 상품계획서 작성 가능
- **상품개요 및 이미지**는 「전남관광재단 홈페이지」에 게시되므로 정확하게 작성해 주시기 바랍니다.
- 관광상품 운영에 필요한 인허가 사항 등 관계 법령 필수 준수, 법령 위반으로 발생하는 모든 책임은 창작사에 귀속
- 문의처: 재단법인 전남관광재단 해외마케팅팀(061-802-2152)

2026년 4월 29 일

전남 체류형 여행상품 개발 계획서

여행사명	투투관광여행사 (여수시)	대표자명	윤희경																																																								
상품 개요	◎ 여행상품명 : 낭만 항구 여수, 역사와 바다를 품은 1박 2일 미식 여행 ◎ 여행상품가격 : 290,000원 ◎ 특이사항 : #여수1박2일 #미식여행 #역사탐방 #신라스테이여수 #낭만여수 #추억 ◎ 여행사명(연락처): 투투관광여행사 / 061-683-7788 ◎ 상품이미지 : 3장 별도제출																																																										
상품 일정 (상품 코스)	1. 상품조건																																																										
	상품 전체일정	☒ (1)박 (2)일 ☐ 당일투어 (최소 4시간 이상)																																																									
	전남 소재 숙박 수	☐ 미해당 ☒ 1박 ☐ 2박 ☐ 3박 이상 ()박																																																									
	전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	☐ 1건 이상 ☒ 2건 이상 ☒ 3건 이상 (5)건																																																									
	2. 상품일정표																																																										
	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">상품일정표</th> </tr> <tr> <th>일자</th> <th>시간</th> <th>방문지</th> <th>숙소</th> <th>비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1일차</td> <td>11:00 ~ 12:00</td> <td>여수EXPO역 도착 및 가이드 미팅</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>12:00 ~ 13:00</td> <td>여수 계장 정식 또는 로컬 맛집</td> <td></td> <td>중식</td> </tr> <tr> <td></td> <td>13:00 ~ 14:30</td> <td>국립여수해양기상과학관</td> <td></td> <td>전시 *체험</td> </tr> <tr> <td></td> <td>14:30 ~ 16:00</td> <td>오동도</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>16:00 ~ 17:30</td> <td>이순신광장 산책 및 진남관 투어</td> <td></td> <td>역사 탐방</td> </tr> <tr> <td></td> <td>17:30 ~ 19:00</td> <td>여수 삼합 해산물 맛집</td> <td></td> <td>석식</td> </tr> <tr> <td></td> <td>19:30 ~ 21:00</td> <td>여수 선상투어 탑승 (야경 감상)</td> <td></td> <td>여수밤바다 불꽃투어</td> </tr> <tr> <td></td> <td>21:00 ~</td> <td>호텔 체크인 및 휴식</td> <td>신라스테이 여수</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2일차</td> <td>08:00 ~ 09:30</td> <td>기상 및 호텔 조식</td> <td>신라스테이 여수</td> <td>조식</td> </tr> </tbody> </table>				상품일정표					일자	시간	방문지	숙소	비고	1일차	11:00 ~ 12:00	여수EXPO역 도착 및 가이드 미팅				12:00 ~ 13:00	여수 계장 정식 또는 로컬 맛집		중식		13:00 ~ 14:30	국립여수해양기상과학관		전시 *체험		14:30 ~ 16:00	오동도				16:00 ~ 17:30	이순신광장 산책 및 진남관 투어		역사 탐방		17:30 ~ 19:00	여수 삼합 해산물 맛집		석식		19:30 ~ 21:00	여수 선상투어 탑승 (야경 감상)		여수밤바다 불꽃투어		21:00 ~	호텔 체크인 및 휴식	신라스테이 여수		2일차	08:00 ~ 09:30	기상 및 호텔 조식	신라스테이 여수	조식
	상품일정표																																																										
	일자	시간	방문지	숙소	비고																																																						
	1일차	11:00 ~ 12:00	여수EXPO역 도착 및 가이드 미팅																																																								
		12:00 ~ 13:00	여수 계장 정식 또는 로컬 맛집		중식																																																						
	13:00 ~ 14:30	국립여수해양기상과학관		전시 *체험																																																							
	14:30 ~ 16:00	오동도																																																									
	16:00 ~ 17:30	이순신광장 산책 및 진남관 투어		역사 탐방																																																							
	17:30 ~ 19:00	여수 삼합 해산물 맛집		석식																																																							
	19:30 ~ 21:00	여수 선상투어 탑승 (야경 감상)		여수밤바다 불꽃투어																																																							
	21:00 ~	호텔 체크인 및 휴식	신라스테이 여수																																																								
2일차	08:00 ~ 09:30	기상 및 호텔 조식	신라스테이 여수	조식																																																							

	09:30 ~ 11:00	향일암 이동 및 투어		역사 탐방
	11:00 ~ 12:30	여수 현지 자유식		중식
	12:30 ~ 14:00	고소동 천사 벽화골목 + 하멜등대 + 카페 티타임		포토존
	14:00 ~ 15:30	여수 해상케이블카 탐승 및 주변공원 관광		
	15:30 ~ 16:00	여수EXPO역 이동 및 해산		

3. 상품가격(1인 기준)

구 분		견적금액(원)
숙박	신라스테이 여수	60,000
식사	1일차 중식	25,000
	1일차 석식	30,000
	2일차 조식	25,000
	2일차 중식(티타임 포함)	25,000
체험	국립여수해양기상과학관	3,000
	선상 야경 불꽃 투어	30,000
	해상케이블카 (편도)	14,000
교통	버스대여	50,000
가이드	가이드비	10,000
기타	여행자 보험	8,000
합계		280,000원
여행사 수수료		10,000원
최종 1인당 상품 가격		290,000원

※ 표 작성 시 줄 추가 가능

모객 목표

- 2026년 6월 ~ 2026년 12월 유치목표: 약 총 300명
(산출근거: 13명/회 X 4회/개월 X 6개월 = 총 312명)

홍보 마케팅 계획

- 온라인 : SNS(인스타그램, 블로그) 타겟 광고 진행
- 오프라인 : 여수EXPO역, 여수공항, 여수연안여객선터미널 등 주요 교통 요지에 상품 리플렛 및 팜플렛 비치 또는 신라스테이 여수를 포함한 관내 주

	요 숙박업소 로비에 상품 안내
판매 실현 가능성	□상품 판매유지 계획의 구체성 -고정 채널 확보: 자사 SNS채널 내 '여수 특화 상품' 전용 섹션을 운영하여 노출을 상시 유지합니다. -시즌별 최적화: 6월부터 12월까지 여수 밤바다 불꽃축제, 연말 야경 투어 등 시즌별 테마를 교체하여 상품의 신선도를 유지하고 재방문을 유도합니다. -운영 안정성 확보: 실제 응대 가능한 가이드를 상주시키고, KTX 도착 시간에 맞춘 정기 스케줄 운영으로 여행객의 이용 편의성을 극대화합니다. □판매실적 목표에 따른 상품 판매가격의 적정 여부 -합리적 가격 설계: '신라스테이 여수'와 같은 검증된 숙박 시설과 '여수거북선호', '해상케이블카' 등 인기 유료 콘텐츠를 포함하되, 단체 할인가를 적용하여 개별 여행(FIT) 대비 15% 이상의 가격 경쟁력을 확보합니다. -목표 달성 전략: 월 4회, 회당 약 13명 규모의 모객은 현재 여수의 높은 관광 수요와 KTX 접근성을 고려할 때 충분히 달성 가능한 수치이며, 고품질 서비스를 통해 고객 만족도를 높여 구전 효과를 창출합니다. □저가·덤핑상품 근절 노력을 위한 개선 노력 -노쇼핑·노옵션 원칙: 여행의 질을 떨어뜨리는 강제 쇼핑이나 추가 옵션 비용을 완전히 배제한 '올인클루시브(All-inclusive)' 성격의 정가 상품을 지향합니다. -프리미엄 가치 제공: 단순 경유형 관광이 아닌, 전남 소재의 유료 입장지와 숙박 시설을 정당한 대가를 지불하고 이용함으로써 지역 경제 활성화에 기여하고 저가 경쟁보다는 서비스 질로 승부합니다. -투명한 견적 산출: 1인당 상품 가격에 가이드비, 보험료, 체험료 등을 명확히 산출하여 투명성을 확보하고 허위 부당 이익 취득을 원천 차단합니다.